

# PubMatic

ケーススタディ: OPENWRAP SDK

## 香港の人気ソーシャルメディアプラットフォームの9GAGが、PUBMATICのOPENWRAP SDKでアプリ内マネタイズを向上

9GAGは全世界に2億人以上のユーザーとフォロワーを擁する香港のソーシャルメディアプラットフォームで、人気のミームやニュース速報、GIF、バイラル動画を提供しています。

### 課題

適切なアプリ内ヘッダー入札ソリューションを選択することは、デマンドを拡大し、アプリのユーザー体験を向上させるのに役立ちます。適切なアプリ内ヘッダー入札ソリューションを選択することは、デマンドを拡大し、アプリのユーザー体験を向上させるのに役立ちます。

9GAGはPubMaticと組む以前は、アプリ内マネタイズをブラックボックスのようなサーバーサイドのヘッダー入札ソリューションのみに頼っていましたが、入札パートナーは限られていました。

そこで、透明性の高いPrebidベースのヘッダー入札ソリューションを試し、オークションの競争力を高めてプログラマティック広告の収益を増加させるのに役立つかどうかを知りたいと考えていました。

### 数字で見る実績

既存と新規のアプリ内マネタイゼーションの統合により、CPMとアプリ内プログラマティック収益が大幅に上昇しました。

22%

平均CPMの上昇率<sup>1</sup>

51%

アプリ内プログラマティック収益の上昇率<sup>2</sup>

### ソリューション: OPENWRAP SDK

PubMaticのPrebidベースのOpenWrap SDKは、主要アドエクスチェンジ、DSPを含むデマンドパートナーをシームレスに統合し、エンタープライズレベルの分析機能を活用できます。パブリッシャーはSDK、アプリ、アプリストアの承認に変更を加えることなく、クラウドベースのUIで収益の最適化に関する新たなインサイトを得て、デマンドパートナーを管理できます。

インベントリはリアルタイムの価格に基づき、クラウド上のデマンドソースに一斉にオークションにかけられます。これは、パブリッシャーに効率性、透明性、収益性をもたらすビジネスモデルです。OpenWrap SDKはアドサーバーを使用して統合を実現。アドサーバーがない場合でも対応可能です。また、既存のメディエーションソリューションを利用している場合でも使用可能です。

“ マネタイゼーションの効率化を模索するなかで、OpenWrap SDKを試してみたところ、アプリ内入札パートナーの選択肢が広がり、私たちが求めていたオークションの競争力、収益、透明性の向上が実現しました ”

9GAG  
プログラマティックマネージャー  
ANDREW WU 氏

\* 9GAG internal data 2021年1月～9月のデータ

<sup>1</sup> OpenWrap SDK導入前と導入後のeCPMを比較

<sup>2</sup> Android、iOSのオープンマーケットプレイスのプログラマティック収益