

PubMatic + RP ONLINE

ケーススタディ

OPENWRAP HEADER BIDDING

PUBMATICのOPENWRAP導入によりRP DIGITALの収益性が375%上昇

RP Digitalは政治、ビジネス、スポーツ、文化を扱うドイツの主要ニュースポータル「RP Online」を運営するパブリッシャーです。RP Onlineは、月間1200万人のユニークユーザーにリーチしています。

課題

2019年4月にPubMaticと取引する以前、RP Digitalの広告インベントリーは、ドイツ国内のある会社が独占販売していました。RP Digitalはそこへの依存から脱却したいと考え、より多くのプログラマティック売上を得られる最適なヘッダー入札ソリューションを探していました。

「プログラマティック売上の増加と運営上の課題の軽減が私たちのビジネスにとって重要な目標でした。PubMaticのOpenWrapを導入して以来、ヘッダー入札による売上が大幅に増加しており、高度なレポートツールのおかげでコントロールしやすくなりました」

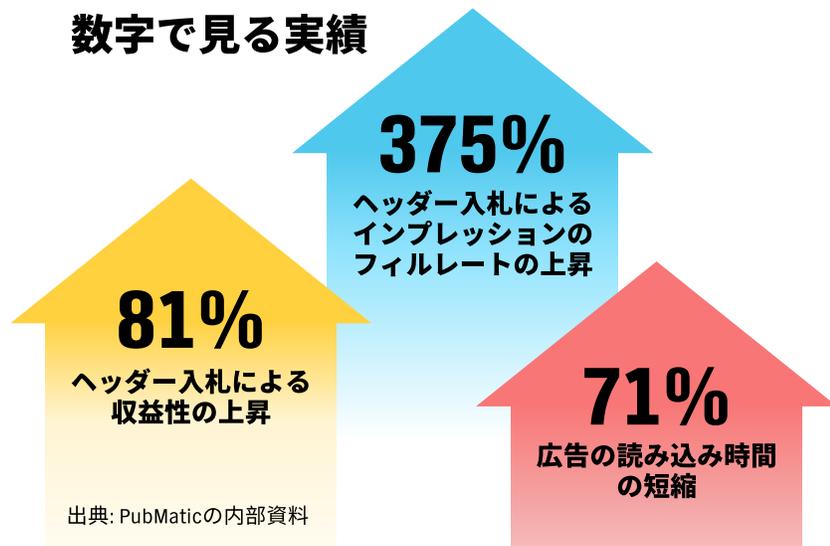
— RP Digital GmbH, Chief Revenue Officer, Nicole Dreyer氏

ソリューション：OPENWRAP

PubMaticはRP Digitalと緊密に協力し、ラッパーに関する要件が透明性、規模、コントロール、使いやすさであることを特定しました。PrebidをベースとするPubMaticのOpenWrapソリューションは、RP Digitalの広告インベントリーに入札できるデマンドパートナーの数を増やし、マネタイズの促進に貢献しました。OpenWrapはさらに、RP Digitalが広告主に提供できる広告フォーマットの幅を広げました。

その結果、有料インプレッションのフィルレートが81%上昇しました。継続的なパートナーシップと最適化によって、2019年第3四半期～2020年第1四半期、プログラマティック売上が375%増加しました。

数字で見る実績



「OpenWrapソリューションは、これまで体験したことのないエンタープライズレベルの分析ツールをもたらしてくれました。タイムアウトを一元的に最適化できるようになり、クライアントサイドとサーバーサイドの切り替えが可能になったことで、ヘッダー入札の実行が容易になりました。その結果、広告の読み込み時間が71%短縮されました」

— RP Digital GmbH, Head Of Ad Technology and Ad Management, Sören Schachschal氏

PubMatic (パブマティック) について

PubMaticは、広告代理店や広告主により選択されるセルサイド・プラットフォームであることにより、パブリッシャーに優れた収益をもたらします。PubMaticのプラットフォームは、独立系アプリ開発者とパブリッシャーがデジタル広告の収益を最大化できるように支援し、広告主は広告フォーマットやデバイスを問わず、ブランドセーフティでプレミアムな環境において、ターゲットオーディエンスにリーチしエンゲージを高め、ROIを向上させます。

2006年以来、PubMaticは効率的でグローバルなインフラストラクチャを構築し、プログラマティックのイノベーションの最先端を走り続けています。PubMaticは米カリフォルニア州レッドウッドシティに本社を置き、全世界に14カ所のオフィスと8カ所のデータセンターを構えています。

お問い合わせ先: jp@pubmatic.com